



Motivaciones y experiencia en la producción y uso de bioinsumos

La decisión de Doña Fidelina de adoptar bioinsumos estuvo motivada por la promesa de reducir costos de producción y mejorar la calidad de los cultivos. Para iniciar, requirió capacitación, acompañamiento y acceso a herramientas e insumos. Desde entonces, ha recibido formación continua, pero no ha realizado innovaciones significativas en el proceso, optando por experimentar y evaluar los beneficios.



Fidelina Polanco

Finca La Bonita
California, Guabito, Bocas del Toro,
Panamá



Doña Fidelina Polanco, productora con más de 15 años de experiencia agrícola, es propietaria de una finca de 16.38 hectáreas donde cultiva coco, plátano, yuca, culantro y ají. Desde hace 1.5 años, ha incorporado la producción y uso de bioinsumos, específicamente Microorganismos de Montaña (MM) líquidos, gracias al apoyo y la capacitación recibida del Proyecto Conectando Comunidades y Ecosistemas en la Cuenca Binacional del Río Sixaola (CBRS) y el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) de Panamá.



Impacto y desafíos de la producción y uso de bioinsumos

Los bioinsumos han generado beneficios tangibles en la producción de Doña Fidelina:

- **Reducción en el tiempo de cosecha:** Antes, los cultivos requerían 9 meses; con bioinsumos, la producción se reduce a 7 meses.
- **Mejor calidad del producto:** Los frutos, como plátanos y cocos, son de igual o mejor tamaño que los obtenidos con agroquímicos.
- **Reducción de costos:** El costo de producción ha bajado significativamente. Mientras un saco de fertilizante químico cuesta \$40, la inversión en bioinsumos es de solo \$7.
- **Rentabilidad:** Aunque la cantidad de producción se ha mantenido estable, la reducción de costos ha mejorado la rentabilidad.

El mayor desafío que Doña Fidelina ha enfrentado ha sido la adaptación al nuevo modelo de producción, ya que estaba acostumbrada a utilizar agroquímicos. Producir sus propios bioinsumos ha requerido más tiempo y esfuerzo, especialmente para la capacitación continua. Además, enfrenta dificultades para diferenciar sus productos orgánicos de los convencionales en el mercado, lo que limita el acceso a precios diferenciados.



Participación e Igualdad de Género

Doña Fidelina ha notado una creciente participación de mujeres en la producción de bioinsumos, especialmente a través de la organización “Mujeres Amigables”, que, aunque no fue creada con ese fin, ha facilitado la capacitación e intercambio de experiencias. Resalta la necesidad de que más mujeres participen en estos espacios, ya que el proceso de producción de bioinsumos puede generar ingresos adicionales para las familias. Además, destaca el rol protagónico de las mujeres, quienes han fortalecido su autonomía económica y su capacidad para tomar decisiones. Sin embargo, señala la doble carga laboral que enfrentan las mujeres al asumir responsabilidades domésticas y productivas.



CONCLUSIÓN

El caso de Doña Fidelina Polanco evidencia cómo la adopción de bioinsumos puede transformar la producción agrícola desde una perspectiva económica, social y ambiental. Los beneficios obtenidos, como la reducción de costos, la mejora en la calidad de los productos y la reducción del tiempo de cosecha, destacan el potencial de los bioinsumos para promover la sostenibilidad. Su experiencia muestra que la producción sostenible no solo es rentable, sino que también contribuye al empoderamiento de las mujeres rurales, quienes asumen roles más activos en la producción, la toma de decisiones y la comercialización de sus productos. Para potenciar estos logros, es fundamental seguir fortaleciendo los espacios de capacitación, la diferenciación de los productos en el mercado y la participación de más mujeres en la producción sostenible. Doña Fidelina proyecta un futuro prometedor en el que la producción con bioinsumos se convierte en una alternativa clave para el desarrollo agrícola de su comunidad y la autonomía económica de las mujeres rurales.



Sostenibilidad y futuro

Doña Fidelina considera que la producción sostenible con bioinsumos es una alternativa viable y necesaria para el futuro. Su objetivo es fortalecer la comercialización diferenciada de sus productos como orgánicos, lo que le permitiría obtener mejores ingresos. Para lograrlo, resalta la importancia de crear más espacios de capacitación e intercambio de experiencias, con el fin de fomentar la participación de más mujeres, especialmente jefas de hogar, en este modelo de producción sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



IGUALDAD DE GÉNERO

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES